

Débat Public / Grand Paris

EuropaCity salue la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes du projet lors du débat public

Paris, 13 juillet 2016 – EuropaCity, la nouvelle destination des loisirs du Grand Paris revient sur les premiers enseignements de quatre mois d'échange et de réflexion dans le cadre du débat public organisé par la Commission Particulière du Débat Public (CPDP), dans le Val-d'Oise, la Seine-Saint-Denis et à Paris.

Un grand moment de démocratie locale mené avec l'ensemble des acteurs et habitants du territoire

EuropaCity remercie l'ensemble des habitants et des parties prenantes (service de l'Etat, collectivités locales, associations, acteurs économiques et culturels) qui ont participé au débat public. Ils ont permis d'éclairer le porteur de projet sur les enjeux pour le territoire et de nourrir la réflexion sur la nature de son projet.

EuropaCity souhaite également saluer le travail de la Commission Particulière du Débat Public (CPDP) et sa Présidente, Madame Claude Brévan, qu'il s'agisse des innovations apportées afin d'associer un public large (bus itinérants, débat numérique, etc.) comme de la mobilisation d'experts indépendants dont les analyses ont permis de comprendre la multiplicité des sujets et des enjeux d'un tel projet.

Alliages&Territoires est désormais dans l'attente du bilan et du compte-rendu du débat public que la Commission Nationale du Débat Public (CNDP) et la Commission Particulière (CPDP) doivent rendre public dans les deux mois. Enfin, dans les trois mois suivant cette décision, Alliages&Territoires, le maître d'ouvrage du projet, fera connaître sa décision quant à la poursuite ou non de son projet ou ses éventuelles évolutions afin de tenir compte des avis exprimés dans le cadre du débat public.

Christophe Dalstein, directeur général d'Alliages&Territoires précise : « Depuis 2010, EuropaCity se construit avec les habitants. C'est pourquoi, nous sommes très reconnaissants de l'implication de l'ensemble des acteurs, des parties-prenantes et des citoyens durant ces quatre mois de débat. L'expression de toutes les positions ont fait de ce débat, un temps d'échange riche et particulièrement dense. Il a permis de donner à chacun les moyens de s'exprimer sur le projet. Cette intelligence collective nous permet de mieux connaître les aspirations du territoire et les attentes de ses habitants en termes de développement économique, social et urbain. Si nous décidions de poursuivre cette formidable aventure, nous en tiendrons bien sûr le plus grand compte dans les évolutions à apporter au projet et dans la façon d'y travailler. »

EuropaCity en chiffres :

- 31 millions de visites annuelles, des millions de touristes,
- 11 800 emplois directs et non délocalisables en phase d'exploitation,
- Plus de 50 % des visiteurs en transports collectifs,
- 100 % des besoins en énergie produits sur place,
- 3.1 milliards d'euros d'investissements privés,
- A 24 min de Saint-Lazare et 7min de Paris-Charles de Gaulle
- 10 hectares de parc urbain,
- 7 hectares de ferme urbaine,
- 150 000 m² de loisirs,
- 50 000 m² de culture,
- 100 000 m² d'espaces à usage public,
- 230 000 m² de commerces,
- 20 000 m² de restaurants,
- 2 700 chambres d'hôtels.

À propos d'EuropaCity

EuropaCity est un projet français inédit et d'intérêt national¹, d'un montant d'investissement privé de 3,1 milliards d'euros, initié et porté par Alliages & Territoires, filiale d'Immochan (Groupe Auchan). Il proposera, dès 2024, un nouveau quartier des loisirs, ouvert à tous, entre Paris et l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle. Situé sur le Triangle de Gonesse, au sein de cette opération publique d'aménagement portée par l'Établissement Public d'Aménagement de la Plaine de France, il associera loisirs, culture, commerces, hôtels et restaurants à destination de tous les publics franciliens, touristes nationaux et internationaux. Son objectif affiché est d'accompagner le développement du Grand Roissy, au bénéfice direct des habitants du territoire. EuropaCity est un des projets emblématiques du Grand Paris.

Pour en savoir plus :

Site internet : www.europacity.com

Twitter : [@EuropaCity](https://twitter.com/EuropaCity)

Facebook : facebook.com/EuropaCity

Blog : www.construisons-europacity.com

¹ JORF n°0243 du 18 octobre 2013

Contacts presse : Agence Wellcom

Audrey Houssais – audrey.houssais@wellcom.fr

Thomas Alves-Chaintreau – thomas.alveschaintreau@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60